Приложение 1

к приказу ГБУ «МРЦ »

от «16» июня 2021 г. № 59

УТВЕРЖДАЮ Директор
Государственного бюджетного
учреждения «Молодежный ресурсный
центр Челябинской области»

_____ Ю.Н. Губин

«16» июня 2021

Положение об областном конкурсе программ и проектов по профилактике социально-негативных явлений среди специалистов в

сфере молодежной политики

«МАЯК»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации проведения в 2021 году областного конкурса программ и проектов по профилактике социально-негативных явлений (далее - Конкурс, Программ), критерии оценки Программ, порядок подведения итогов Конкурса.

1.2. В конкурсе принимают участие команды, состоящие из руководящих работников и специалистов в сфере молодежной политики, отвечающих за формирование и реализацию молодежной политики в организациях, расположенных на территории Челябинской области. В состав команды могут быть включены представители общественных организаций, НКО, АНО, предприниматели, взаимодействующие с молодежью до 35 лет. Команда может состоять из представителей одной или нескольких организаций, численность команды не может превышать 5 человек. Один муниципалитет может представлять несколько команд.

1.3. Конкурс проводится в целях выявления и поддержки разрабатываемых или находящихся в начальной стадии исполнения управленческих и социально-профилактических проектов, реализующих основные направления молодежной политики, сформулированные в Федеральном законе от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации".

1.4. Задачи Конкурса:

1) способствовать развитию проектной культуры специалистов в сфере молодежной политики;

2) выявить проекты, обеспечивающие создание условий для реализации молодежной политики в сфере профилактики социально-негативных явлений на территории Челябинской области;

3) обеспечить научно-методическую и информационную поддержку проектов в сфере молодежной политики Челябинской области;

4) содействовать распространению лучших проектов в сфере молодежной политики Челябинской области на региональном и федеральном уровне.

2. Организаторы и исполнители конкурса

2.1. Организатором конкурса выступает Государственное бюджетное учреждение «Молодежный ресурсный центр» (далее ГБУ «МРЦ»);

2.2. Организаторы формируют предложения по персональному составу Организационного комитета (далее - оргкомитет), конкурсной комиссии по оценке представленных материалов и утверждают состав оргкомитета, конкурсной комиссии; на основании предложений конкурсной комиссии определяют победителей и призеров конкурса.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса являются команды, состоящие из руководящих работников и специалистов в сфере молодежной политики, отвечающих за формирование и реализацию молодежной политики в организациях, расположенных на территории Челябинской области. В состав команды могут быть включены представители социальных партнеров данных организаций: общественные организации, НКО, АНО, предприниматели, взаимодействующие с молодежью до 35 лет.

3.2. Команды формируются из представителей 1-ой или нескольких организаций муниципального образования, численность команды не может превышать 5 человек.

4. Организационный комитет и конкурсная комиссия.

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет ГБУ «МРЦ».

4.2. Оргкомитет конкурса осуществляет следующие функции:

- осуществляет прием заявок и конкурсных материалов;
- осуществляет координацию деятельности между участниками конкурса на различных этапах его проведения;
- информирует участников о мероприятиях и итогах конкурса.

4.3. Для оценки деятельности участников конкурса создается конкурсная комиссия. Состав конкурсной комиссии утверждается организатором конкурса.

4.4. В состав конкурсной комиссии могут входить представители Главного Управления молодежной политики Челябинской области, Государственного бюджетного учреждения «Молодежный ресурсный центр» и других учреждений, связанных с реализацией молодежной политики в Челябинской области, представители общественности, профессиональных ассоциаций и специалисты других ведомств (по согласованию). В состав конкурсной комиссии входят лица, имеющие опыт работы в экспертных советах, конкурсных комиссиях и опыт участия в проектах регионального, всероссийского, международного уровня.

4.5. Конкурсная комиссия осуществляет экспертизу заявок и материалов, поступивших на конкурс, в соответствии с критериями оценки (приложение 2) и направляет организатору конкурса протоколы оценки конкурсных материалов по каждой номинации.

5. Порядок и условия проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Социально-профилактический проект по реализации основных направлений молодежной политики:

- вновь разрабатываемая Программа (проект) по реализации профилактических мер по снижению социально-негативных явлений в сфере молодежной политики, в том числе в контексте регионального проекта «Социальная активность» и Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (на стадии описания проекта - идея).

- находящаяся на стадии исполнения Программа (проект) по реализации профилактических мер по снижению социально-негативных явлений в сфере молодежной политики. Программа должна раскрывать механизмы изменения содержания и технологий плановой работы по профилактике, в том числе в контексте регионального проекта «Социальная активность» и Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (программа, которая была создана не ранее 2018 года).

2. Управленческий проект:

- Программа управления системой профилактики социально-негативных явлений в сфере молодежной политики, раскрывающая механизмы управления обновлением содержания и технологиями реализации основных направлений молодежной политики в муниципалитете, в том числе в контексте регионального проекта «Социальная активность» и Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (на стадии описания проекта - идея);

- Программа управления системой профилактики социально-негативных явлений в сфере молодежной политики, раскрывающая механизмы управления обновлением содержания и технологиями реализации основных направлений молодежной политики в муниципалитете, в том числе в контексте регионального проекта «Социальная активность» и Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (программа, которая была создана не ранее 2018 года).

5.2. Проекты программ управленческих и социально-профилактических проектов, реализующих основные направления молодежной политики, должны быть направлены на молодежь в возрасте от 16 до 35 лет, а именно студентов среднего и высшего профессионального образования, представителей работающей молодежи, а также лиц не вовлеченных в сферу труда и образования.

5.3. Требования к содержанию конкурсных материалов по проектам, обозначенным в номинациях и возрастным категориям, представлены в (приложении 1) к положению о Конкурсе Программ.

5.4. Конкурс проводится в 2 этапа: заочный и очный. Сроки проведения этапов Конкурса Программ определяются организатором.

5.5. Прием и техническая экспертиза заявок.

Объявление о начале конкурса публикуется на сайте Главного Управления молодежной политики, ГБУ «МРЦ» и социальных сетях.

Перед приемом заявок проводится установочная сессия с разъяснениями для участников Конкурса Программ, продолжительностью 3 дня (график занятий установочной сессии будет опубликован на сетевых ресурсах ГБУ «МРЦ»).

Прием заявок осуществляется путем заполнения участником электронной формы заявки в соответствии с рекомендациями по заполнению (приложение 2) на сайте ГБУ “МРЦ”. После заполнения электронной формы автор заявки получает уведомление о ее регистрации на электронный адрес, указанный в заявке.

5.6. Команда участников конкурса может подать не более одной заявки от организации в каждой номинации. В случае реализации проекта командой, в состав которой входят несколько учреждений, заявка подается один раз (с перечислением всех участников проекта) и подписывается руководителями всех организаций.

5.7. Заявки проходят техническую экспертизу. Отклоняются заявки, не соответствующие следующим требованиям:

- поступившие с нарушением сроков подачи заявок;
- не соответствующие структуре и требованиям к заявке;
- не соответствующие тематике, номинациям и возрастным категориям конкурса.

5.8. Первый этап конкурса - заочный.

Экспертная оценка прошедших техническую экспертизу заявок, осуществляется конкурсной комиссией на основании оценки материалов в соответствии с критериями (приложение 3).

Каждая заявка оценивается не менее чем тремя экспертами путем заполнения экспертных листов. По результатам заочной экспертизы материалов конкурсная комиссия определяет не менее 10 финалистов заочного этапа, которые приглашаются на очный этап конкурса. Результаты заочного этапа конкурса публикуются на сайте ГБУ «МРЦ» и в социальных сетях.

5.9. Второй этап конкурса - очный.

Очный этап конкурса состоит из мероприятий: работа команды в проектной сессии и публичная защита проектов.

Проектная сессия включает: презентацию проекта командой, консультации в очной и дистанционной форме, проектную работу команд с целью доработки представленного проекта.

Публичная защита проводится в форме презентации командами итогового варианта проекта и ответов на вопросы экспертов. Форма презентации проекта озвучивается организаторами в ходе проведения проектной сессии, содержание презентации проекта определяется командами самостоятельно, время представления проекта не должно превышать 7 минут, время ответов на вопросы экспертов не более 15 минут.

Конкурсная комиссия оценивает публичную защиту проекта в соответствии с критериями (Приложение 4).

Конкурсная комиссия определяет победителей и призеров конкурса согласно протоколу публичной защиты проекта в очном этапе конкурса.

5.10. Материалы, присланные на конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы с согласия участников конкурса оргкомитетом в целях распространения опыта работы специалистов и организаций сферы молодежной политики.

5.11. Участники конкурса, подав заявку на участие, подтверждают, что:

- они являются правообладателем конкурсного материала;
- не нарушают права на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц;
- дают согласие на использование оргкомитетом материалов конкурса, в том числе размещение их в открытом доступе в сети интернет, что не нарушает прав на результаты интеллектуальной деятельности или иных прав, как самих участников конкурса, так и третьих лиц;
- организаторы конкурса вправе по своему усмотрению использовать демонстрационные файлы заявленных материалов без какого-либо ограничения, и выплаты участнику конкурса какого-либо вознаграждения;
- в случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении представленных конкурсных материалов, участник конкурса обязуется их урегулировать без привлечения организаторов конкурса;

участник конкурса:

- передает организатору конкурса неисключительные права на использование демонстрационных файлов (конкурсных материалов), включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения;
- разрешает организатору конкурса использовать предоставленные демонстрационные файлы (конкурсные материалы) для их копирования или преобразования как целое или как часть, отдельно или вместе с любыми словами и/или рисунками. Права считаются предоставленными с момента подачи заявки на конкурс.

5.12. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в условия и программу организации и проведения конкурса.

6. Награждение участников и победителей конкурса

6.1. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами Главного Управления молодежной политики Челябинской области. На усмотрение оргкомитета могут быть предоставлены призы

6.2. Результаты конкурса публикуются на сайте Главного Управления молодежной политики Челябинской области, ГБУ «МРЦ» и в социальных сетях.

6.3. Лучшие конкурсные материалы будут размещены на официальном портале ГБУ «МРЦ» и будут рекомендованы для представления на очных мероприятиях регионального и федерального уровней.

Приложение 1

к Положению о проведении

областного конкурса программ и проектов

по профилактике социально-негативных явлений

Понятия, используемые в положении

1. В положении о Конкурсе используются следующие основные понятия:

1) молодежь, молодые граждане - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона), имеющих гражданство Российской Федерации;

2) молодая семья - лица, состоящие в заключенном в установленном законодательством Российской Федерации порядке браке, в том числе воспитывающие ребенка (детей), либо лицо, являющееся единственным родителем (усыновителем) ребенка (детей), в возрасте до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона);

3) молодежная политика - комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации;

4) специалист по работе с молодежью - гражданин Российской Федерации, имеющий соответствующую профессиональную квалификацию, осуществляющий трудовую деятельность в инфраструктуре молодежной политики;

Приложение 1

к Положению о проведении

областного конкурса программ и проектов

по профилактике социально-негативных явлений

Понятия, используемые в положении

1. В положении о Конкурсе используются следующие основные понятия:

1) молодежь, молодые граждане - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона), имеющих гражданство Российской Федерации;

2) молодая семья - лица, состоящие в заключенном в установленном законодательством Российской Федерации порядке браке, в том числе воспитывающие ребенка (детей), либо лицо, являющееся единственным родителем (усыновителем) ребенка (детей), в возрасте до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона);

3) молодежная политика - комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации;

4) специалист по работе с молодежью - гражданин Российской Федерации, имеющий соответствующую профессиональную квалификацию, осуществляющий трудовую деятельность в инфраструктуре молодежной политики;

5) 1. Социально-профилактический проект по реализации основных направлений молодежной политики:

- вновь разрабатываемая Программа, в том числе в контексте регионального проекта «Социальная активность» и Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (на стадии описания идеи). (на стадии описания идеи).

- находящаяся на стадии исполнения Программа по реализации профилактических мер по снижению социально-негативных явлений в сфере молодежной политики. Программа должна раскрывать механизмы изменения содержания и технологий плановой работы по профилактике, в том числе в контексте регионального проекта «Социальная активность» и Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (на стадии описания идеи). (программа, которая была создана не ранее 2018 года);

2. Управленческий проект:

- Программа управления системой профилактики социально-негативных явлений в сфере молодежной политики, раскрывающая механизмы управления обновлением содержания и технологиями реализации основных направлений молодежной политики в муниципалитете, в том числе в контексте регионального проекта «Социальная активность» и Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (на стадии описания идеи). (на стадии описания проекта - идея);

- Программа управления системой профилактики социально-негативных явлений в сфере молодежной политики, раскрывающая механизмы управления обновлением содержания и технологиями реализации основных направлений молодежной политики в муниципалитете, в том числе в контексте регионального проекта «Социальная активность» и Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (на стадии описания идеи). (программа, которая была создана не ранее 2018 года).

6) Региональный проект «Социальная активность» - программа мер по воспитанию гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народа Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, развитию добровольчества (волонтерства), развитию талантов и способностей у детей и молодежи, в т.ч. студентов, путем поддержки общественных инициатив и проектов, вовлечения к 2024 году в добровольческую (волонтерскую) деятельность 20% граждан, вовлечения 45% молодежи в творческую деятельность и 70% студентов в клубное студенческое движение.

7) Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года - система принципов, организационных подходов и мер, направленных на исключение причин и условий, способствующих распространению и употреблению ПАВ в образовательной среде, с конечной целью - максимальным исключением ПАВ из жизни несовершеннолетних.

Приложение 2

к Положению о проведении

областного конкурса программ и проектов

по профилактике социально-негативных явлений

Заявка на участие в областном конкурсе программ и проектов по профилактике социально-негативных явлений

Форма конкурсной заявки и рекомендации по заполнению

Заявка на участие в Конкурсе подается путем заполнения электронной формы и присоединение файлов (на усмотрение участника)

В названии файла указать: Территория____Конкурс программ и проектов_Организация

Поле формы конкурсной заявки	Рекомендации по заполнению
Информация об участнике	
Населенный пункт	
Полное название организации участника	Полное наименование организации по Уставу или иным учредительным документам. Если заявка подается от объединения организаций, то необходимо указать всех заявителей
Адрес организации	Указываются юридические адреса организаций
Контактное лицо	ФИО, должность
Телефон	
Адрес электронной почты	
Наличие рекомендации (письмо поддержки) учредителя	При наличии необходимо прикрепить копию письма в формате PDF

Информация о проекте	
Номинация	Необходимо указать одну из номинаций: 1. Социально-профилактический проект по реализации основных направлений молодежной политики: - вновь разрабатываемая Программа (проект) по реализации профилактических мер по снижению социально-негативных явлений в сфере молодежной политики, в том числе в контексте регионального проекта «Социальная активность» и Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (на стадии описания проекта - идея). - находящаяся на стадии исполнения Программа (проект) по реализации профилактических мер по снижению социально-негативных явлений в сфере молодежной политики. Программа должна раскрывать механизмы изменения содержания и технологий плановой работы по профилактике, в том числе в контексте регионального проекта «Социальная активность» и Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (программа, которая была создана не ранее 2018 года). 2. Управленческий проект: - Программа управления системой профилактики социально-негативных явлений в сфере молодежной политики, раскрывающая механизмы управления обновлением содержания и технологиями реализации основных направлений молодежной политики в муниципалитете, в том числе в контексте регионального проекта «Социальная активность» и Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (на стадии описания проекта - идея); - Программа управления системой профилактики социально-негативных явлений в сфере молодежной политики, раскрывающая механизмы управления обновлением содержания и технологиями реализации основных направлений

	молодежной политики в муниципалитете, в том числе в контексте регионального проекта «Социальная активность» и Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года (программа, которая была создана не ранее 2018 года).
Название проекта	
Руководитель проекта	ФИО, должность
Авторский коллектив проекта	ФИО, должность, командная роль в проекте
Ссылка на сайт проекта или страницу в соцсети	При наличии
Актуальность проекта	Описание проблемы, запросов или потребностей целевой аудитории, на которых направлен проект
Концепт-идея проекта	Описание идеи (замысла) проекта, направленного на достижение результата, отвечающего потребностям современной молодежи
Новизна проекта	Краткое описание инновационного характера проекта (не более 1 стр.) Обоснование уникальности продукта или результата проекта
Цели и задачи проекта	Описание системы целей и задач, решение которых обеспечивает достижение результата (не более 1 стр.)
Описание результата	Описание компетенций, формируемых в результате реализации проекта. Необходимо использовать однозначно трактуемые, измеряемые характеристики
Дорожная карта проекта	Описание мероприятий как совокупности задач, способов (методов, технологий, требований к среде, кадрам, взаимодействию участников

	профилактического процесса и др.), обеспечивающих требуемый результат
Оценка результативности проекта	Описание критериев и инструментов оценки полученного результата
Профилактическая значимость проекта	Описание значимости (ценности) проекта для решения актуальных задач профилактики социально-негативных явлений в соответствии с целями конкурса
Социальные эффекты проекта	Описание дополнительного социального эффекта при реализации проекта
Технологичность и масштабируемость	Предложения по внедрению проекта в практику региональной системы работы с молодежью
Ресурсное обеспечение проекта	Перечисление нормативно-правовых, кадровых, научно-методических, информационных, материально-технических ресурсов, используемых и/или необходимых для реализации проекта
Презентация проекта (прикрепляется отдельным файлом)	Файл в формате ppt или pptx не более 15 слайдов
Дополнительные материалы (присоединяются к заявке одним отдельным файлом)	Материалы, позволяющие конкретизировать проект (схемы, графики, алгоритмы, локальные акты и т. д.)

Приложение 3

к Положению о проведении

областного конкурса программ и проектов

по профилактике социально-негативных явлений

Критерии оценки конкурсной заявки на участие в областном конкурсе программ и проектов по профилактике социально-негативных явлений (заочный этап)

Критерии оценки (для всех номинаций)	Диапазон оценки
Соответствие форме заявки и заявленной номинации	“+”/”-”
Соответствие целям конкурса	
2.1. Описанная идея (замысел) проекта направлена на достижение результата, отвечающего потребностям работы с молодежью	0-5
2.2. Актуальность решаемых задач проекта для региональной и федеральной системы работы с молодежью	0-5
2.3. Соответствие заявленных целей системе задач, сформулированных авторами заявки (внутренняя согласованность замысла и способов реализации проекта)	0-5
2.4. В проекте предусмотрено формирование стройной программы профилактики социально-негативных явлений, отвечающей потребностям современных направлений работы с молодежью	0-5
Новизна и оригинальность идеи	
3.1. Новизна замысла предложенного проекта, его продуманность, технологическая обеспеченность	0-5

3.2. Оригинальность идеи, креативность, амбициозность идеи	0-5
3.3. Конкретность и очевидность конкурентных преимуществ предлагаемого проекта	0-5
Целесообразность используемых механизмов реализации проекта	
4.1. Понятность, ясность заявленных результатов	0-5
4.2. Адекватность, согласованность заявленных результатов и форм их контроля	0-5
4.3. Полнота описания инструментов, которые обеспечат измерение уровня их достижения участниками проекта	0-5
Жизнеспособность профилактического проекта	
5.1. Полнота описания ресурса, позволяющего описать проект	0-5
5.2. Адекватность имеющихся ресурсов заявленным (планируемым) результатам	0-5
5.3. Завершенность разработки идеи	0-5
Потенциал масштабирования	
6.1. Готовность предложенного проекта к тиражированию	0-5
6.2. Ценность проекта, востребованность результатов и социальных эффектов участниками процесса профилактики социально-негативных явлений и другими интересами	0-5
ИТОГО	0-75

Приложение 4

к Положению о проведении

областного конкурса программ и проектов

по профилактике социально-негативных явлений

Критерии оценки конкурсной заявки на участие в областном конкурсе программ и проектов по профилактике социально-негативных явлений (очный этап)

Наименование критерия оценки	Значение критерия	Количество баллов
1.Актуальность и новизна проекта	Оценка степени важности идеи на данный момент и в данной ситуации для решения определенной проблемы, задачи или вопроса	от 0 до 5 баллов
	Оригинальность идеи, креативность, амбициозность идеи	от 0 до 5 баллов
2.Практическая значимость проекта для организации	Оценка раскрытия практического применения проекта, описание того, как могут применяться полученные результаты в организации	от 0 до 5 баллов
	В проекте предусмотрено формирование ценностных установок, идеалов, нравственных ориентиров.	от 0 до 10 баллов
3.Реалистичность выполнения проекта	Оценка временных, кадровых, материально-технических ресурсов для реализации проекта	от 0 до 5 баллов
	Достижимость и наглядность результатов	от 0 до 5 баллов
4.Масштабируемость проекта	Оценка возможности применения проектов в других организациях, реализующих основные направления	от 0 до 5 баллов

	молодежной политики в Челябинской области и их дальнейшее расширение за счет добавления или изменения отдельных частей проекта	
5.Полнота проработки проекта	Оценка распределения ролей в команде, адекватность оценки рисков проектов, привлечение партнеров к реализации проекта	от 0 до 5 баллов
	Оценка разбивки этапности к реализации проекта	от 0 до 5 баллов
6.Публичное представление проекта	Логичность и аргументированность выступления, качество подготовленных наглядных материалов публичной защиты	от 0 до 10 баллов
	Полнота и сущность ответов на вопросы эксперта	от 0 до 10 баллов